

Special edition-nyhet från Newcastle:

Extra klös i höst med nya Newcastle Werewolf

Legenden säger att fullmånen kan väcka varulvar till liv. Men till skillnad från den mytomspunna sagofiguren är Newcastle Werewolf alldeles verklig. Med ett avgrundsdjupt vrål utmanas därför ölälskande svenskar att våga gå över till den mörkare sidan i höst.

Succén från förra årets Stockholm Beer & Whisky Festival, Newcastle Werewolf, har äntligen lanserats i Sverige. En "blood red ale" med extra klös i smaken. Mjuk och rund till en början med rostade toner, karamell och blodapelsin, för att sedan överraska med ett bett av förförisk beska.

– Newcastle Werewolf var en riktig publiksuccé på förra årets mäsas och vi fick många förfrågningar om vart man kunde få tag på den både under och efter mässan. Därför har vi tagit in ett litet parti som säljs i Systembolagets beställningssortiment.

– Den blodröda alen passar perfekt till fullmånen den 8 oktober, eller varför inte till Halloween. Men Werewolf är inget för den lättskrämde, den kräver en stor dos nyfikenhet och mod, säger Isabella Santos, marknadsansvarig för Newcastle Brown Ale.

Fakta Newcastle Werewolf

Werewolf på 35,5 cl-flaska är tillgänglig i Systembolagets beställningssortiment och säljs i 24-pack.

Doft: Fruktig med mörka bär, en kryddighet som dröjer sig kvar

Smak: Komplex med rostade toner, karamell och blodapelsin. Mjuk och rund till en början, för att sedan överraska med måttlig beska

Färg: Rödbrun (från rågmalt)

Alkoholhalt: 4,5% alk. vol.

Artikelnummer: 89534

Pris: 14,90 kronor ex. pant per låda (24 flaskor).



För mer information, vänligen kontakta:

Isabella Santos, Business Development & Activation Manager Sweden
Mobil: +46 (0)768 60 85 31, mail: isabella.santos@heineken.com

För högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Josefine Raneke, Story Relations
Mobil: +46 (0)73 982 58 09, mail: josefine.raneke@storyrelations.com

Pst! Vill inspirera till mer No Bollocks

Vad är No Bollocks [nøʊ bɒləks], som vi pratar om hela tiden? Man kan kalla det vår livsfilosofi, lite mindre ansträngt, lite mer hjärta och mycket mer ale. Vi tror inte att öl, eller sättet man pratar om öl, behöver vara perfekt ljussatt i drömska ordalag. Vi tror på god öl, rätt och slätt. Följ vår No Bollocks-fiering av världen.