

MEDALJREGN ÖVER REKORDERLIG CIDER I PRESTIGEFULL AUSTRALIENSISK DRYCKESTÄVLING.

På senare år har Rekorderlig Cider fått ett enormt uppsving på exportmarknaden. Nu har Åbro Bryggeri lyckats kamma hem hela fem medaljer för sin cider på Australian Drinks Awards, i konkurrens med många starka varumärken världen över. Bland annat fick drycken medalj för mest omtyckta cidermärke samt bäst bidrag till ciderkategorins tillväxt.

The Australian Drinks Awards är tävlingsdelen inom i LMAA, Liquor Merchant Association of Australia. LMAA har representerat den australiensiska vin- och spritindustrin i över 80 år och har ett prestigefullt rykte världen över. Att lyckas kamma hem en medalj i tävlingen betraktas som ett kvitto på succé. En jury bestående av dryckesexperter i kombination med statistik från AC Nielsen avgör vilka drycker som tilldelas medaljer. Det ger tävlingen en enorm trovärdighet.

Åbro Bryggeri lyckades kamma hem hela fem medaljer för sin egentillverkade cider.

Följande medaljer gick till Åbro Bryggeri för Rekorderlig Cider:

1. Mest omtyckta cidervarumärke
2. Bäst bidrag till ciderkategorins tillväxt
3. Mest innovativa smak inom cider (Rekorderlig Passionsfrukt)
4. Bäst närvaro i sociala medier
5. Mest innovativa varumärke, jämfört med alla varumärken i samtliga kategorier

– Rekorderlig Cider är en dryck med hög kvalitet och en nyskapande smakportfölj. Vi är enormt stolta och tacksamma över att ha vunnit, inte bara en utan fem, fina medaljer i Australiens största dryckestävling, säger Henrik Dunge, VD på Åbro Bryggeri.

Rekorderlig Cider från Åbro Bryggeri är Sveriges mest sålda cider med en stor och trogen publik. Varumärket har ett brett sortiment av smaker som står i ständig utveckling och följer marknadens trender. I sortimentet finns både klassiska smaker som t ex Äpple och Päron men också innovativa smaker som t ex Mango-hallon, Vildäpple-Fläder och Apelsin-ingefära. Varje sommar lanseras en ny, uppfriskande smak som limited edition – ett koncept som ytterligare förstärker varumärkets position på marknaden.

– Att vinna medalj för mest innovativa varumärke inom samtliga dryckeskategorier gör oss förstås särskilt stolta. Det betyder att vi med Rekorderlig Cider har lyckats skapa ett cidervarumärke som ständigt utmanar och förflyttar gränserna på marknaden, säger Henrik Dunge, VD på Åbro Bryggeri.

Rekorderlig Cider lanserades i Storbritannien 2008 och har sedan dess tagit branschen med storm samt blivit marknadsledande på bara fem år. Drycken är en stark bidragande faktor till ökningen av kategorin fruktcider, som har visat sig vara den enda kategorin inom blanddrycker som har en stark tillväxt. På restaurangmarknaden har Rekorderlig Cider bidragit till mer ökad tillväxt i både volym och värde än någon annan förpackad cider. Varumärket står för hela 42% av den totala volymökningen inom förpackad cider i Storbritannien.*

Utöver den engelska marknaden har Rekorderlig Cider även lanserats i Singapore, Nya Zeeland, Hong Kong, USA och Sydafrika. Sedan man lanserade Rekorderlig Cider i Australien för två år sedan har varumärket drivit hela ciderkategorin framåt samt dryckesmarknaden i stort.

Tidigare i år har Rekorderlig Cider skrivit ett avtal med Coca Cola Amatil som kommer att bli importör och distributör av drycken till Australien från och med januari 2014.

För mer information, kontakta:

Henrik Dunge

Telefon: 070-5570817

Mail: henrik.dunge@abro.se

* Källa: CGA Brand Index MAT data to

Åbro Bryggeri är landets äldsta, men också ett av Europas modernaste familjebryggeri. Vi är 217 anställda och omsätter ca 900 miljoner kronor. Sedan 1856 har vi bryggt Åbro Original med vatten från en och samma källa i Vimmerby. Under åren har sortimentet även breddats med en rad andra ölsorter samt drycker som Rekorderlig Cider och Hwila – Europas godaste vatten 1999, 2007, 2008 och 2009.