

The Balvenie Academy

Akademi för mat, dryck och form

Nybildad akademi gynnar det svenska hantverket



En helt ny akademi har bildats bestående av ett 50-tal välkända och kunniga

personer från mat, dryck och formbranschen. Akademinns namn är The Balvenie Academy

och syftet är att främja ett svenskt hantverk. Akademin har nu valt en jury under

ordförandeskap av Jesper Aspegren, som årligen kommer att dela ut ett stipendium i

samarbete med Svensk Form. Stipendiet går till en person vars hantverk stämmer

överens med juryns kriterier och är i linje med The Balvenies hantverksmässiga anda.

Nyligen träffades välkända representanter från mat, dryck och formbranschen för

att bilda The Balvenie Academy. En akademi som är ett forum för kunskapsutveckling,

erfarenhetsutbyte, diskussion och debatt i yrkesfrågor inom akademiens professionsområden

– mat, dryck och form. Akademin kommer årligen att dela ut ett stipendium till bästa form

och hantverk för att lyfta fram kvalificerade hantverkare. En jury bildades bestående av nio

välkända personer under ordförandeskap av Jesper Aspegren.

- Det är onekligen inspirerande att ha förmånen att få ingå i en kompetent

grupp som har till sin uppgift att främja svenskt konsthantverk, säger Jesper Aspegren.

Den svenska konsthantverkstraditionen är som alla vet tung och betydande och

värd all uppskattning. Jag skulle också vilja ge en stor eloge åt Balvenie, som ju bygger

sin verksamhet på hantverksmässighet. Varje år kommer företaget att bidra med

stipendiesumman 25 000 kronor. Stipendiet delas ut till en person som har

en genuin känsla för form och hantverk. Juryn kommer snarare att

gynna tradition framför framtid. Det traditionella hantverket

ska även innehålla ett nyskapande och nytänkande.

Jurymedlemmarna är:

Jesper Aspegren, ordförande

Ivar Björkman, rektor Konstfack

Erika Lagerbielke, Svensk Form

Peter Harryson

Claes-Göran Sylvén, Hakon Invest

Eric Berntson, Berntson Brands

Ulf Elfving

Roland Persson, Rest. Carl Michael

- Att skapa whisky är ett hantverk som gått i arv i generationer

på destilleriet The Balvenie. Vi hoppas att akademins pris ska lyfta fram

duktiga svenska hantverkare och fortsatt främja

detta arv, säger David Ask, Marknadschef på Berntson Brands.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

David Ask, marknadschef, Berntson Brands, david.ask@berntsonbrands.se

Bildtext: Från vänster till höger: David Mair, Balvenie Scotland;

Claes-Göran Sylvén, Hakon Invest ; Ivar Björkman, rektor Konstfack;

Jesper Aspegren, juryns ordförande; Eric Berntson, VD Berntson Brands; Peter Harryson;

David Ask, Berntson Brands/The Balvenie, Roland Persson, restaurang Carl Michael.

(På bilden saknas Ulf Elfving samt Ulrika Lagerbielke.)

Fotograf: Michael Dubois