

THE BALVENIE erhöll fyra medaljer vid ”INTERNATIONAL REVIEW OF SPIRITS” - 2009

”GRAND SLAM” för kvalitén och hantverket bakom The Balvenie

The Balvenie Single Malt Scotch Whisky erhöll - en GRAND SLAM - hela tre guld och ett silver vid årets prestigefulla “International Review of Spirits”. Det internationellt erkända priset delas ut av ”Beverage Tasting Institute” i Chicago.

The Balvenies fick guld för sin 21-åriga PortWood, 15 åriga Single Barrel och sin nya limited edition 12 åriga Signature. Dessutom erhöll märket en silvermedalj för The Balvenie DoubleWood 12 år.

- Vi är extremt glada för att ha erhållit ett så fint erkännande från ett så respekterat institut, säger Caspar MacRae vid det familjeägda destilleriet William Grant & Son. Det är inte bara en fantastisk ära för oss utan även en hyllning till kvalitén och hantverket bakom The Balvenie. Våra egna skickliga hantverkare bakom tunnbindningen, kopparsmederna, golvmältningen och naturligtvis Malt Master David Stewart ska lyftas fram Det är människorna som jobbar lite i skymundan vid destilleriet med den dagliga driften som ska hyllas, fortsätter Caspar.

The Balvenie har erhållit massor av fina utmärkelser de senaste åren, senast hyllningen kom vid San Fransisco World Spirits Competition där maltwhiskyn fick ta emot flera fina priser.

“The International Review of Spirits” drivs av “the Beverage Tasting Institute” i Chicago. Grundat 1981 av USA´s oberoende organisiation för alcoholdrycker. Dess syfte är att skapa en rättvist och oberoende mässa där alkoholdrycker betygssätts och testas av experter för att i sin tur ge konsumenter rättvisa betyg av dessa drycker. 1984 började institutet betygsätta öl och whisky och startade “World Beer Championships” och “World Spirits Championships” som numera går under namnet ”International Review of Spirits”.

The Balvenie DoubleWood 12 år

Art nr: 10477, pris: 419 kr, 70 cl, alkoholhalt: 40%.

The Balvenie PortWood 21 år
Art nr: 10464, pris: 919 kr, volym: 70 cl, alkoholhalt: 40%

The Balvenie Single Barrel 15 år
Art nr: 80462, pris: 919 kr, volym: 70 cl, alkoholhalt: 47,8%

The Balvenie Signature 12 år
Lanseras i Beställningsortimentet 1 juli 2009. Pris 469 kr, volym: 70 cl, alkoholhalt: 40%

Kontakt: David Ask, Marknadschef Berntson Brands AB
Email: David.ask@berntsonbrands.se
Tele: 0703-42 43 42